



30.05. – 05.06.2016

Deutsche
Aktionstage
NACHHALTIGKEIT



Rat für
NACHHALTIGE
Entwicklung

Deutsche Aktionstage Nachhaltigkeit 2016: Große Beteiligung und vielfältige Aktionen im Zeichen der Globalen Entwicklungsziele

1874 Projekte haben bei den diesjährigen „Deutschen Aktionstagen Nachhaltigkeit“ mitgemacht – der Rat für Nachhaltige Entwicklung freut sich über diesen neuen Rekord und dankt allen Beteiligten für ihr Engagement und ihre Kreativität: „Sie alle haben gezeigt, dass Nachhaltigkeit machbar ist und in vielfältiger Weise jeden Tag gelebt wird“, so Marlehn Thieme, Vorsitzende des Rates für Nachhaltige Entwicklung. Auch Bundeskanzlerin Angela Merkel zeigte sich auf der RNE-Jahreskonferenz erfreut über die hohe Beteiligung an den Deutschen Aktionstagen. Diese fanden vom 30. Mai bis zum 5. Juni 2016 als Teil der Europäischen Nachhaltigkeitswoche (www.esdw.eu) statt.

In diesem Jahr standen die Deutschen Aktionstage Nachhaltigkeit im Zeichen der Sustainable Development Goals (SDGs). Die SDGs sind die nachhaltigen Entwicklungsziele der Vereinten Nationen. Sie schließen an den Prozess der Millennium Development Goals an und wurden im Rahmen der „Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung“ beschlossen. Die 17 Ziele traten Anfang 2016 in Kraft und gelten für alle Staaten. Alle Aktionen der Deutschen Aktionstage Nachhaltigkeit wurden einzelnen oder auch mehreren Entwicklungszielen zugeordnet.

Daten & Fakten

Dieses Jahr haben insgesamt 1874 Aktionen teilgenommen. Mit 1305 Einträgen ist Baden-Württemberg klarer Spitzenreiter unter den Bundesländern, gefolgt von Nordrhein-Westfalen (142 Aktionen) und Berlin (58 Aktionen).

Die Top-Themen / Top-SDGs waren:

1. Verantwortungsvolle Konsum- und Produktionsmuster mit 878 Aktionen
2. Kein Hunger mit 773 Aktionen und
3. Nachhaltige Städte und Gemeinden mit 379 Aktionen / Bezahlbare und saubere Energie mit 378 Aktionen

Ein Großteil waren Aktiv-Aktionen (483) für eine breite Öffentlichkeit (1507), sodass die Reichweite der Aktionstage durch die Teilnahme weiterer Personen erhöht werden konnte. Circa 30% der Aktionen fanden im Freien statt.

Mit 246 Aktionen führen Unternehmen das Ranking der ausrichtenden Organisatoren an, dicht gefolgt von Bildungseinrichtungen mit 118 Aktionen. Bei der Zählung der teilnehmenden Organisationen sind aus technischen Gründen keine Aktionen berücksichtigt, die über die Nachhaltigkeitstage in Baden-Württemberg an den Deutschen Aktionstagen Nachhaltigkeit teilgenommen haben.

Gesamtzahl der Nachhaltigkeitsaktionen 2016: 1874

Nachhaltigkeitsaktionen nach Bundesländern	Anzahl der Aktionen
Baden-Württemberg	1305
Nordrhein-Westfalen	142
Berlin	58
Bayern	52
Hessen	48
Hamburg	40
Brandenburg	29
Niedersachsen	27
Sachsen-Anhalt	23
Sachsen	18
Rheinland-Pfalz	16
Schleswig-Holstein	16
Thüringen	12
Mecklenburg-Vorpommern	8
Saarland	8
Bremen	6

Nachhaltigkeitsaktionen nach Kategorie / Thema (bis zu 3 Nennungen möglich)	Anzahl der Aktionen
Verantwortungsvolle Konsum- und Produktionsmuster	878
Kein Hunger	773
Nachhaltige Städte und Gemeinden	379
Bezahlbare und saubere Energie	378
Maßnahmen zum Klimaschutz	227
Keine Armut	215
Leben an Land	201
Industrie, Innovation und Infrastruktur	181
Weniger Ungleichheiten	176
Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen	168
Gesundheit und Wohlergehen	168
Partnerschaften zur Erreichung der Ziele	160
Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum	106
Hochwertige Bildung	96
Geschlechter-Gleichstellung	51
Leben unter Wasser	48
Sauberes Wasser und Sanitärversorgung	28

Nachhaltigkeitsaktionen nach ausrichtender Organisation*	Anzahl der Aktionen
Unternehmen	246
Bildungseinrichtung	118
Verein	72
Sonstige	60
Nichtregierungsorganisation	44
Behörde	27
Verband	20
Kommune	12
Privatperson	8
Kirchliche Einrichtung	5
Gemeinde	3
Ministerium	2

Aktionen nach Örtlichkeit	Anzahl der Aktionen
Open Air	585
In Räumlichkeiten	1260

Nachhaltigkeitsaktionen nach Art der Aktion (Mehrfachnennungen möglich)	Anzahl der Aktionen
Aktiv-Aktionen	483
Sonstiges	361
Essen & Trinken	252
Führung	244
Präsentation	236
Ausstellungen / Markt	219
Film / Theater / Performance	173

Nachhaltigkeitsaktionen nach Zielgruppe (Mehrfachnennungen möglich)	Anzahl der Aktionen
Öffentlichkeit	1507
Erwachsene	501
Kinder/Jugendliche	358
Sonstige	159
Politik	91
Medien	90

* Die Aufschlüsselung der Nachhaltigkeitsaktionen nach ausrichtender Organisation/ Organisationstyp berücksichtigt nur die Aktionen, die sich direkt auf der Website der Deutschen Aktionstage Nachhaltigkeit eingetragen haben. Die Nachhaltigkeitsaktionen, die ihren Aktionseintrag zunächst auf der Website der Baden-Württembergischen Nachhaltigkeitsstage gemacht haben, werden in dieser Tabelle aus technischen Gründen nicht erfasst. Alle anderen Aufschlüsselungen berücksichtigen alle 1874 Aktionseinträge.