



CHECKLISTE

An alles gedacht? Diese Checkliste unterstützt euch bei eurer Teilnahme an den Deutschen Aktionstagen Nachhaltigkeit.

Das muss getan werden:	Wann?	Erledigt?
Entwickelt Ideen für eine oder mehrere Aktionen, die ihr umsetzen möchtet. Aktionen werden im Zeitraum vom 18. September bis inklusive 08. Oktober berücksichtigt. Sprecht Partner an, die ihr für eure Aktionen benötigt und verabredet ein erstes Planungstreffen, bei dem mögliche Veranstaltungsorte und Uhrzeiten festgelegt werden.	möglichst bald	
Registriert euch unter www.tatenfuermorgen.de als Akteurin oder Akteur und tragt unter „Meine Aktionen“ eure Aktion(en) mit einer Kurzbeschreibung ein.	möglichst bald	
Beginnt nun mit der Bewerbung eurer Aktion über euer eigenes Netzwerk, Kooperationspartner, Website, Newsletter, Plakate, Pressearbeit etc. Nutzt für die Kommunikation in den sozialen Medien das Hashtag #tatenfuermorgen . Siehe Materialien	sobald eine Aktion eingetragen ist	
Entwerft einen Arbeits- und Ablaufplan für eure Aktion (wer macht was bis wann?) und verabredet ggf. ein weiteres Planungstreffen mit allen Beteiligten.	bis Mitte Juli	
Gestaltet Materialien für eure Aktion und die Bewerbung. Siehe Materialien	bis Anfang/Mitte August	
Erstellt einen Detailplan für die Veranstaltung und verabredet ein letztes Planungstreffen.	bis Anfang August	
Startet mit der intensiven Bewerbung der Aktion direkt vor Ort. Zum Beispiel über soziale Medien und eigene Netzwerke/Kontakte.	Mitte August bis zu den Deutschen Aktionstagen Nachhaltigkeit	
Versendet Presseinformationen und/oder sprecht die Presse direkt an (lokale/regionale Presse, Mitteilungsblätter etc.).	Mitte August	
Eure Aktion findet im Rahmen der Deutschen Aktionstage Nachhaltigkeit statt. Denkt daran, Fotos von eurer Veranstaltung zu machen.	20. September und dem 26. September 2022	
Schickt nach der Aktion eine Pressemitteilung mit Ergebnissen an eure Verteiler (Was wurde erreicht? Wie viele Personen waren anwesend etc.).	nach der Aktion	
Verfolgt die Presseresonanz und leitet die Berichterstattung und evtl. Bilder eurer Aktion an das Projektbüro der Nachhaltigkeitstage. Ausgewählte Aktionen werden auf der Webseite als Leuchtturmprojekte präsentiert.	nach der Aktion	