



20.09. – 26.09.2020

Deutsche
Aktionstage
NACHHALTIGKEIT

CHECKLISTE

An alles gedacht? Diese Checkliste unterstützt Sie bei Ihrer Teilnahme an den Deutschen Aktionstagen Nachhaltigkeit.

Das muss getan werden:	Wann?	Erledigt?
Entwickeln Sie Ideen für eine oder mehrere Aktionen, die Sie umsetzen möchten. Aktionen werden im Zeitraum vom 18. September bis inklusive 08. Oktober berücksichtigt. Sprechen Sie Partner an, die Sie für Ihre Aktionen benötigen und verabreden Sie ein erstes Planungstreffen, bei dem mögliche Veranstaltungsorte und Uhrzeiten festgelegt werden.	möglichst bald	
Registrieren Sie sich unter www.tatenfuermorgen.de als Akteurin oder Akteur und tragen unter „Meine Aktionen“ Ihre Aktion(en) mit einer Kurzbeschreibung ein.	möglichst bald	
Beginnen Sie nun mit der Bewerbung Ihrer Aktion über Ihr eigenes Netzwerk, Kooperationspartner, Website, Newsletter, Plakate, Pressearbeit etc. Nutzen Sie für die Kommunikation in den sozialen Medien das Hashtag #tatenfuermorgen . Siehe Materialien	sobald eine Aktion eingetragen ist	
Entwerfen Sie einen Arbeits- und Ablaufplan für Ihre Aktion (wer macht was bis wann?) und verabreden Sie ggf. ein weiteres Planungstreffen mit allen Beteiligten.	bis Mitte Juli	
Gestalten Sie Materialien für Ihre Aktion und die Bewerbung. Siehe Materialien	bis Anfang/Mitte August	
Erstellen Sie einen Detailplan für die Veranstaltung und verabreden Sie ein letztes Planungstreffen.	bis Anfang August	
Starten Sie mit der intensiven Bewerbung der Aktion direkt vor Ort. Zum Beispiel über soziale Medien und eigene Netzwerke/Kontakte.	Mitte August bis zu den Deutschen Aktionstagen Nachhaltigkeit	
Versenden Sie Presseinformationen und/oder sprechen Sie die Presse direkt an (lokale/regionale Presse, Mitteilungsblätter etc.).	Mitte August	
Im Aktion findet im Rahmen der Deutschen Aktionstage Nachhaltigkeit statt. Denken Sie daran, Fotos von Ihrer Veranstaltung zu machen.	20. September und dem 26. September 2020	
Schicken Sie nach der Aktion eine Pressemitteilung mit Ergebnissen an Ihren Verteiler (Was wurde erreicht? Wie viele Personen waren anwesend etc.).	nach der Aktion	
Verfolgen Sie die Presseresonanz und leiten Sie die Berichterstattung und evtl. Bilder Ihrer Aktion an das Projektbüro der Nachhaltigkeitstage. Ausgewählte Aktionen werden auf der Webseite als Leuchtturmprojekte präsentiert.	nach der Aktion	



Weitere Informationen finden Sie auf
www.tatenfuermorgen.de