



30.05.–05.06.2017

Deutsche  
Aktionstage  
NACHHALTIGKEIT

## Aktionsvorschläge

**Sie möchten gern mit einer eigenen Aktion an den Deutschen Aktionstagen Nachhaltigkeit teilnehmen, haben aber noch keine Idee für eine Aktion? Lassen Sie sich inspirieren!**

### „Interkulturelles Frühstück“

Laden Sie Menschen unterschiedlicher Herkunft zum Austausch über Geschichten, Erlebtes und auch Kulinarisches bei einem interkulturellen Frühstück ein. Viele Kommunen, Vereine und Nachbarschaftsinitiativen machen dies schon vor.

### „Bürgersprechstunde als nachhaltige Stadtführung“

Machen Sie eine Stadtführung zu den „Nachhaltigkeitsorten“ Ihrer Kommune und zeigen Sie Ihren Bürgerinnen und Bürgern Ihre Nachhaltigkeitsmaßnahmen, z. B. Solaranlagen auf öffentlichen Einrichtungen, Gärten und Biotope Ihrer Stadt, interkulturelle Begegnungsorte – am besten im Rahmen einer Fahrradtour.

### „Klimadetektive in Schulen“

Schicken Sie Ihre Schulklasse als „Klimadetektive“ auf Mission und erforschen Sie gemeinsam Möglichkeiten, im Schulalltag Energie zu sparen und Klimaschutzziele umzusetzen. Hier finden Sie [Tipps](#) und [Beispielprojekte](#) zur Inspiration und Anleitung.

### „Nachhaltig selbst gebaut: ein Insektenhotel für den Schulhof oder das Firmengelände“

Hummeln, Wildbienen, Wespen, Florfliegen oder Ohrwürmer helfen dabei, das ökologische Gleichgewicht zu bewahren und brauchen ein Zuhause. Ein Insektenhotel könnte solch ein Zuhause sein. Ein Anleitungsvideo sowie eine Beschreibung finden Sie [hier](#).

### „Nachhaltig selbst gemacht: Upcycling- und DIY-Ideen“

Sie haben einen alten Regenschirm, Plastikflaschen, einen Fahrradschlauch oder Eierkartons? Verarbeiten Sie Dinge unseres täglichen „Abfalls“ gemeinsam zu nützlichen und schönen Gegenständen. Über 1.000 Ideen dafür finden Sie [hier](#).

### „Nachhaltiges Event“

Mit einem Filmabend unter Freundinnen und Freunden, einer Diskussionsveranstaltung oder einer Vorlesung machen Sie auf Nachhaltigkeitsaspekte aufmerksam, die Ihnen besonders wichtig sind. Hier finden Sie einen „[Leitfaden für die nachhaltige Organisation von Veranstaltungen](#)“.



# Checkliste

An alles gedacht? Diese Checkliste unterstützt Sie bei Ihrer Teilnahme an den Deutschen Aktionstagen Nachhaltigkeit.

Erledigt? Das muss getan werden:	Wann?
<input type="checkbox"/> Idee für eine oder mehrere Aktionen entwickeln, festlegen und Kurzbeschreibung verfassen. Erste Ansprache von Partnern, die Sie für Ihre Aktionen benötigen. Erstes Planungstreffen mit allen an der Aktion Beteiligten. Mögliche Veranstaltungsorte und Uhrzeiten besprechen/festlegen.	möglichst bald
<input type="checkbox"/> Unter <a href="http://www.tatenfuermorgen.de">www.tatenfuermorgen.de</a> als Akteurin oder Akteur anmelden/registrieren und unter „Meine Aktionen“ Aktion(en) eintragen.	möglichst bald, spätestens bis Anfang Mai, allerspätestens bis zum Beginn der Aktionstage
<input type="checkbox"/> Mit der Bewerbung der eigenen Aktion beginnen (soziale Medien mit dem Hashtag #tatenfuermorgen, eigenes Netzwerk, eigene Kooperationspartner, eigene Website, eigener Newsletter, Plakate, Pressearbeit etc.), s. <a href="#">Materialien</a> .	sobald eine Aktion eingetragen ist
<input type="checkbox"/> Entwurf eines Arbeits- und Ablaufplans für die Aktion (Wer macht was bis wann?) und ggf. weiteres Planungstreffen mit allen beteiligten Personen.	bis Mitte April
<input type="checkbox"/> Materialien für die Aktion und ihre Bewerbung gestalten, s. <a href="#">Materialien</a> .	bis Anfang/Mitte Mai
<input type="checkbox"/> Detailplan für die Veranstaltung erstellen und letztes Planungstreffen.	bis Anfang Mai
<input type="checkbox"/> Start der intensiven Bewerbung der Aktion direkt vor Ort. Zum Beispiel über soziale Medien und eigene Netzwerke/Kontakte.	Mitte Mai bis zu den Deutschen Aktionstagen Nachhaltigkeit
<input type="checkbox"/> Ansprache der Presse und Versand der Pressematerialien (lokale/regionale Presse, Mitteilungsblätter etc.).	Mitte Mai
<input type="checkbox"/> Ihre Aktionen im Rahmen Der Deutschen Aktionstage Nachhaltigkeit 2017 (Machen Sie Fotos von Ihrer Aktion!).	30. Mai 5. Juni 2017
<input type="checkbox"/> Versand einer Ergebnispressemitteilung im Anschluss an Ihre Veranstaltung.	nach der Aktion
<input type="checkbox"/> Verfolgung der Presseresonanz, Weiterleitung der Berichterstattungen und evtl. von Bildern der Aktion an das Projektbüro der Nachhaltigkeitstage (E-Mail: <a href="mailto:kontakt@tatenfuermorgen.de">kontakt@tatenfuermorgen.de</a> ).	nach der Aktion

Wir haben das Rad nicht neu erfunden, vielen Dank an das Organisationsbüro der Nachhaltigkeitstage Baden-Württemberg!